

产 品 简 介

“大陶艺”系列是“新历史”1993“大消费”活动主要组成部分之一。由武汉工业大学建筑系教师、艺术家，叶双贵先生设计创作。它以“大名瓷”、“小名瓷”为产品艺术形象，融世界著名陶瓷造型与当代流行的卡通符号于一体，匠心独蕴地将立体的陶瓷实物转化成平面的“名瓷”（名词）符号，以满足当代人直接消费形象，间接消费实物的需求。

当下，随着敞开的多维社会需求，艺术也将走下神坛，进入人们的生活。这里为你提供的正是集欣赏性、思想性、收藏性、交往性于一体的“神圣”“名瓷”贺卡。让人人都能拥有艺术、享受艺术，使你、我、他都能用一种新的视觉角度来看待自身的生存状态及所处的特定空间，这便是发行本系列产品的期望。

《NIKE—来客》世界正趋于一体化。“嫁接”是产生“良种”的有效科学途径。“龙”—中华民族的图腾需要一种新的自由转换内蕴的途径。（原形为明代·永乐窑，青花龙纹天球瓶。）

《HILTON—西尔顿》用“拿来主义”的眼光对待外来文化是必要的。“毒品”与“精品”必须用清醒的头脑辨别，世界原本就是由矛盾构成。（原形为西汉古瓷瓶，现藏美国克里夫兰艺术博物馆。）

《非吃不可》商品大潮一挡不住的诱惑。食乃人之本性，虚无精神意识总止不住对物欲垂涎。（原形为清代，雍正年，斗彩外凤纹内龙纹盘。）

《三合一》“名词”“凤”的形象，外来卡通形象、加上创新组接三合一、传统产品+外来技术+现代观念=本国特色（的产品）。（原形为清代·景德镇青花凤头壶。）

《战士告别》文物不再只是固有的形象，还可流通、转换、增值。市场即战场，告别恋旧情结，创造新生活，抓住机遇，辉煌自身，这是可能的，也是必要的。（原形为公元前五世纪希腊古瓷瓶。）

总发行：武汉文中科技文化研究所

地 址：（430070）武汉洪山区珞狮路14号特1号1楼

电 话：（027）726422